Лабораторная работа №8

«Разработка хранимых процедур и триггеров»

В рамках практической работы вам потребуется спроектировать базу данных по варианту, а также автоматизировать расчёты с использованием хранимых процедур, пользовательских функций и триггеров.

**Варианты**

1. Проектирование БД для автоматизации процесса приема абитуриентов.

Автоматизируйте процесс зачисления абитуриента в университет с использованием баллов, полученных абитуриентом при сдаче ЕГЭ. Реализуйте генерацию списков абитуриентов, рекомендованных к зачислению.

1. Проектирование БД для автоматизации деятельности книжного магазина

Автоматизируйте процесс начисления премий продавцам в зависимости от объема проданных ими книг за месяц. Сформируйте рейтинг продавцов.

1. Проектирование БД сети кинотеатров

Автоматизируйте процесс начисления бонусов клиентам в зависимости от количества посещений и выбранного зала (2D, 3D, IMAX). Сформируйте рейтинг клиентов.

1. Проектирование БД риэлтерского агентства

Автоматизируйте процесс начисления комиссии за продажу или сдачу в аренду квартиры риелтору, процент комиссии должен меняться в зависимости от квартиры. Сформируйте список риелторов, получивших наибольшую комиссию за месяц.

1. Проектирование базы данных аптеки

Автоматизируйте процесс формирования наценки на лекарство в зависимости от его категории. Сформируйте список лекарств с минимальной наценкой.

1. Проектирование БД для страховой компании.

Автоматизируйте процесс формирования стоимости страхового полиса для автомобилиста в зависимости от его опыта вождения. Сформируйте список, отражающий категории водителей чаще всего покупающих страховые полисы.

1. Проектирование БД продуктового магазина

Автоматизируйте процесс начисления НДС на товар в зависимости от его категории. Сформируйте список товаров c НДС – 10%.

1. Проектирование БД для начисления стипендии

Автоматизируйте процесс начисления стипендии студентам в зависимости от оценок, полученных по итогу семестра. Сформируйте список студентов, получающих повышенную стипендию.

1. Проектирование БД для автосервисной фирмы

Автоматизируйте процесс формирования цены на услуги, оказываемые автосервисом в зависимости от категории или марки автомобиля. Сформируйте прайс-лист на услуги для отечественных автомобилей.

1. Проектирование БД таксомоторного парка

Автоматизируйте процесс формирования стоимости поездки в зависимости от времени суток и класса автомобиля. Сформируйте список наиболее востребованных классов автомобилей в зависимости от времени суток.

1. Проектирование базы данных туристического агентства

Автоматизируйте процесс начисления агентской комиссии на тур в зависимости от выбранного направления и времени года. Сформируйте список наиболее востребованных направлений в различные времена года.

1. Проектирование БД частной поликлиники. Подсистема «Работа с пациентами».

Автоматизируйте процесс начисления бонусов клиентам в зависимости от количества посещений и стоимости оказанных услуг. Сформируйте рейтинг клиентов.

1. Проектирование базы данных гостиницы. Подсистема «Работа с клиентами».

Автоматизируйте процесс формирования стоимости гостиничных номеров в зависимости от категории номера и дня недели (в выходные и праздники стоимость выше). Сформируйте список наиболее востребованных категорий номеров в различные дни недели.

1. Проектирование базы данных строительной фирмы.

Автоматизируйте процесс формирования стоимости строительных работ в зависимости от времени суток, дня недели и их сложности. Сформируйте прайс-лист на услуги в рабочие дни с 23:00 до 07:00.

1. Проектирование базы данных интернет-провайдера. Подсистема «Работа с клиентами»

Автоматизируйте процесс начисления бонусов клиентам в зависимости от суммы пополнения и времени непрерывного пользования услугами. Сформируйте рейтинг клиентов.

1. Проектирование базы данных торговой организации.

Автоматизируйте процесс начисления премии сотрудникам в зависимости от количества и стоимости проданных товаров за месяц. Сформируйте рейтинг продавцов за месяц.

1. Проектирование базы данных авиакомпании

Автоматизируйте процесс начисления «милей» клиентам в зависимости от дальности пункта назначения и выбранного класса. Сформируйте рейтинг клиентов.

1. Проектирование базы данных фотосалона

Автоматизируйте процесс формирования стоимости фотосессии в зависимости от времени, количества арендованных залов, использования дополнительного реквизита фотосалона. Сформируйте список наиболее востребованных фотоссесий.

1. Проектирование базы данных горнолыжной базы.

Автоматизируйте процесс начисления бонусов клиентам в зависимости от количества посещений комплекса и аренды дополнительного оборудования. Сформируйте рейтинг клиентов с наибольшим количеством бонусов за прошлый год.

1. Проектирование базы данных ателье по пошиву одежды.

Автоматизируйте процесс формирования стоимости услуги в зависимости от предмета одежды (пальто, костюм, пиджак, жилет, смокинг) и ткани. Сформируйте списки наиболее популярных позиций по предмету одежды и ткани.

1. Проектирование базы данных пункта по ремонту бытовой техники

Автоматизируйте процесс начисления премий специалистам в зависимости от двух факторов: количества выполненных работ и имеющих наиболее высокую оценку качества выполненных работ за месяц. Сформируйте рейтинг данных специалистов.

1. Проектирование БД для пункта проката автомобилей

Автоматизируйте процесс начисления бонусов клиентам в зависимости от количества аренд и выбранного класса (Эконом, Комфорт, Бизнес,). Сформируйте рейтинг клиентов.

1. Проектирование БД для магазина компьютерных игр.

Автоматизируйте процесс начисления премий продавцам в зависимости от объема проданных ими компьютерных игр и версии игры (PC, Xbox, PlayStation). Сформируйте рейтинг продавцов.

1. Проектирование БД ЖД станции

Автоматизируйте процесс формирования бонусов пассажирам в зависимости от количества поездок и класса обслуживания. Реализуйте генерацию списков пассажиров, рекомендованных к получению наибольшего количества баллов в 1 квартале.

1. Проектирование БД художественной галереи.

Автоматизируйте процесс формирования скидки посетителям в зависимости от возраста и количества выбранных залов. Сформируйте список залов, пользующиеся наибольшим спросом посетителей 50+.